



IL FESTIVAL BALLET VESTE ACQUA FREDDA

*L'azienda apuana di sportware della Pierucci & Company
main-sponsor della kermesse internazionale.*

Un pezzo di Olimpiadi di Pechino 2008 a Massa.

Massa Carrara, 4 luglio 2007 – Il Festival Ballet veste “Acqua Fredda”. Sono vestiti dall'azienda apuana di sportware di Pierucci & Company, i 500 ballerini - e i due pulman per i trasferimenti dei concorrenti - che in questi giorni parteciperanno alla kermesse dedicata alla danza. Un coinvolgimento importante per una manifestazione giovane, ancora poco conosciuta dalle platee nazionali e destinata a crescere grazie anche supporto di realtà locali come l'azienda di Massa e del **Consorzio Marmo Artistico di Carrara**, le uniche due firme tutte Apuane che hanno creduto da subito in un progetto innovativo e nell'entusiasmo fresco ed esuberante degli organizzatori. Conosciuta in tutta Italia, l'azienda fondata dal massese Franco Pierucci nel '98, oltre ad essere proprietaria del marchio total-look Acqua Fredda e di “Hotio-cashemere” - prestigiosa e nobile linea di puro cashmere tibetano 100% che arriva addirittura dalla montagna più alta del pianeta, l'Himalaya e da un particolare capra, la Hircus, che vi vive e dalla quale, durante il periodo di tosa, viene ricavato il cashmere – è la licenziataria per Italia e Spagna della Neil Pryde, la factory (3mila dipendenti) prossimo sponsor ufficiale alle Olimpiadi di Pechino nel 2008 e leader mondiale nel materiale da wind surf presente in oltre 50 paesi che si è permessa di spodestare dal prossimo appuntamento a cinque cerchi la classe “Mistral”, grazie ad una nuova tavola a vela maschile innovativa e rivoluzionaria, per dare il suo nome ad una nuova: la classe Niel Pryde RS:X. E con la Neil Pryde e la Pierucci & Company un piccolo pezzo della nostra città sarà protagonista a Pechino ai prossimi giochi olimpici.