



**TUTTO PRONTO PER LA SECONDA EDIZIONE DEL
CONCORSO INTERNAZIONALE DI DANZA.
SCADENZA ISCRIZIONI IL 4 GIUGNO**

Dal 3 al 7 luglio, a Massa, la seconda edizione del Concorso Internazionale di Danza organizzato dalla Simo e Company con il Patrocinio di Provincia di Massa Carrara, Comune di Massa e Fondazione Cassa Risparmio di Carrara.

Attesi più di 400 ballerini da tutta Italia.

Il Festival Ballet sta con Telethon.

La ditta apuana "Acqua Fredda" main sponsor del Festival Ballet.

Massa Carrara, 29 maggio 2007 – Ultimi giorni per iscriversi alla seconda edizione del Festival Ballet, il Concorso Internazionale di Danza (info www.festivalballet.it) che si terrà a Massa dal 3 al 7 luglio. Il Concorso, organizzato dalla **Simo e Company** con il patrocinio della **Provincia di Massa Carrara**, **Comune di Massa** e **Fondazione Cassa di Risparmio di Carrara** e aperto ai generi di hip hop, funky, classica, moderna e contemporanea, permetterà ai partecipanti di lavorare al fianco di **Frédéric Olivieri** (Direttore della Scuola del Teatro alla Scala di Milano), **Giulia Staccioli**



(Direttore artistico dei “*Kataklò*”) **Mauro Astolfi** (Direttore Artistico e coreografo per la Spellbound Dance Company), **Dmitri Chabardin** (Insegnante di tecnica maschile e modern-jazz presso la Scuola Professionale Italiana Danza), **Etn** (ballerino e coreografo delle star internazionali), **Daniele Baldi** e **Kris** (Insegnanti Hip Hop), **Paola Vismara** (Insegnante Accademia Scala) e **Fabrizio Mainini** (Insegnante Danza Moderna). Le iscrizioni chiuderanno alle ore 24 del 4 giugno.

Intanto mancano ancora pochi dettagli per l’attesissima kermesse internazionale che porterà a Massa – dati ancora non definitivi - oltre 400 ballerini arrivati da tutta Italia per trascorrere cinque giorni tra mare, show, divertimento, stage, competizione e la possibilità di vivere il sogno ed entrare in una delle più prestigiose accademie nazionali grazie alle borse di studio in palio, ben tre, oltre a numerosi prestigiosi premi.

Diverse le novità: dalla new entry **Garrison Rochelle** dalla scuola televisiva di “**Amici**”, lo scorso anno insegnante e questo turno conduttore della serata della finalissima in Piazza Aranci, sabato 7 luglio - sostituirà Rossella Brescia – alla collaborazione con Telethon per la quale il Festival Ballet devolgerà parte degli incassi ottenuti dalle due giornate di selezione.

Da segnalare infine, l’ingresso come *main sponsor* dell’azienda apuana di abbigliamento sportswear “Acqua Fredda”. L’azienda gestisce in esclusiva in Italia il marchio “Neilpryde”, leader mondiale del materiale da windsurf presente in 45 paesi del mondo, oltre ad avere una propria linea di abbigliamento che distribuisce direttamente in Italia con quattro linee di rappresentanza, all’estero, e in diversi paesi europei.

INFO

Dove: a **Massa (Ms)**

Quando: dal **3 al 7 luglio**

Ingresso finalissima 7 luglio: **gratuito**



Stage: a pagamento

Informazioni: 0585.499398

Web: www.simoecompany.it oppure www.festivalballet.it

Mail: info@simoecompany.it

Info concorso: 347.4091749 - info@festivalballet.it

