



**MEDUSA ENTERTAINMENT
SCEGLIE IL FESTIVAL BALLETT PER
LANCIARE L'HOME VIDEO
DI "STEP UP"**

La prestigiosa etichetta cinematografica sceglie il Festival Ballet per lanciare la versione "Dvd" di "Step Up".

Già 400 ballerini iscritti.

Tanti partner per un grande concorso.

Chiusura iscrizioni il 4 giugno alle ore 24.

Massa Carrara, 1 giugno 2007 – Medusa Entertainment, la prestigiosa etichetta cinematografica sceglie il Concorso Internazionale di Danza **"Festival Ballet"** che si terrà dal **3 al 7 luglio** a **Massa** per lanciare la versione *home* di **"Step Up"**, pellicola appassionante dedicata agli amanti della danza che racconta la storia di due giovani - lui delinquente di strada che vive di piccoli espedienti, lei giovane ballerina di una prestigiosa scuola



di danza ma con due sogni diversi – con due vite completamente all’opposto. Lui sogna di andarsene dalla città in cui vive, lei di sfondare nel mondo della danza. E sarà proprio la danza, momento d’incontro e di presa di coscienza, a farli incontrare...in un misto giocato su parquet e marciapiedi americani a ritmo di danza classica ed hip hop. Uscito alla fine di gennaio, il film distribuito dalla Medusa in Italia, ha ottenuto ottime recensioni dai critici, un buon gradimento da parte del pubblico che lo ha premiato al box office, ed ora punta sulla versione “Dvd” scegliendo il Concorso Internazionale di Massa per la definitiva consacrazione. Un bel segnale di stima da parte di una così prestigiosa casa di distribuzione per una realtà, come quella creata dalla **Simo e Company** con il patrocinio della **Provincia di Massa Carrara, Comune di Massa e Fondazione Cassa di Risparmio di Carrara**, arrivata alla seconda edizione e che gode già di moltissima stima da parte degli addetti ai lavori che hanno identificato nel Festival Ballet, la manifestazione di settore di riferimento per il Centro-Nord Italia.

Già quattrocento i ballerini che si sono iscritti per partecipare alle cinque giorni di luglio arrivati da tutte le regioni d'Italia e pronti a contendersi l'edizione 2007 che metterà in palio borse di studio nelle più importanti accademie di danza italiane, materiale tecnico, ed anche la possibilità di essere i *testimonial* della comunicazione per l’edizione del 2008. Le iscrizioni al Concorso, per i ritardatari, chiuderanno alle **ore 24 del 4 giugno**.

La Medusa Entertainment è l’ultimo ingresso in ordine di tempo tra i partner dell’edizione numero due che si sono legati al Concorso. Al fianco di sponsor tecnici, riviste di settore, scuole ed accademie di danza italiane tra le più prestigiose, troviamo anche un marchio tutto apuano, “**Acqua Fredda**” l’azienda-sportware che da subito creduto nelle potenzialità di questo evento mettendo a disposizione dell’organizzazione l’abbigliamento per i concorrenti diventandone “*main sponsor*”, e la Fondazione “**Telethon**” per la quale l’organizzazione del Concorso devolverà parte degli incassi della due giorni di selezione.



INFO

Dove: a **Massa (Ms)**

Quando: dal **3 al 7 luglio**

Ingresso finalissima 7 luglio: **gratuito**

Stage: **a pagamento**

Informazioni: 0585.499398

Web: www.simoecompany.it oppure www.festivalballet.it

Mail: info@simoecompany.it

Info concorso: 347.4091749 - info@festivalballet.it

